

CHECKLIST

Diseño de página web

DEFINICIÓN

- **Objetivo.** Por ejemplo, tener presencia, informar o aumentar las ventas.
- **Público objetivo.** A quien va dirigida tu página.
- **Presupuesto.** Tus recursos asignados para este proyecto.

DISEÑO

- **Diseño profesional.** Tanto el look como la parte técnica deber ser desarrollada por un profesional.
- **UX.** Permite una buena experiencia del usuario.
- **Diseño responsivo.** Se adapta perfectamente a los dispositivos móviles, tabletas y equipos de escritorio.
- **Fotos e ilustraciones.** Utilízalas de buena calidad y con derechos de autor.

TÉCNICO

- **Tecnología.** Puedes optar por una página en HTML o un administrador de contenidos como WordPress.
- **Dominio.** Corto, fácil de recordar y de pronunciar.
- **Hospedaje.** Tu página debe estar 100% del tiempo disponible y descargar rápidamente.
- **Google Analytics.** Estadísticas de acceso a tu sitio web.

CONTENIDO

- **Arquitectura de la información.** Para una navegación amigable y efectiva.
- **Copy.** Textos atractivos y fáciles de leer.
- **SEO.** Optimizada para buscadores como Google.

CRECE

- **Marketing digital.** Promueve tu nueva página en tus redes sociales y con publicidad pagada.
- **Actualizaciones.** Siempre mantén actualizada la información de tu página web,